

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

кандидате экономических наук, Хворостянской Анне Сергеевне

по диссертации Миночкиной Светланы Юрьевны на тему: «Развитие механизма взаимодействия участников рынка продукции легкой промышленности в условиях цифровой трансформации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности) в совет по защите диссертаций 99.0.136.02 на базе ФГБУН «Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова Российской академии наук» и ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Фамилия, имя, отчество оппонента	Год рождения, гражданство	Место работы по совместительству с указанием полного наименования организации, должность	Ученая степень и ученое звание (при наличии), шифр научной специальности, по которой защищена диссертация оппонента	Основные научные работы по профилю (научной специальности) оппонируемой диссертации
Хворостянная Анна Сергеевна	1992, РФ	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», г. Москва, доцент кафедры Экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики	кандидат экономических наук, 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»	Хворостянная А.С. Трансформация системы стратегических коммуникаций предприятий легкой промышленности и индустрии моды// Стратегирование: теория и практика. – 2024. – Т. 4, № 1(11). – С. 85-95. – DOI 10.21603/2782-2435-2024-4-1-85-95. Хворостянная А.С. Влияние ключевых технологических трендов на стратегическое управление предприятиями легкой промышленности и индустрии моды// Экономика устойчивого развития. – 2024. – № 1(57). – С. 174-177. Khvostyanaya A. Textile and apparel enterprises sustainable development strategy: focus on ecologic monitoring strategic communications // E3S Web of Conferences. – 2024. – Vol. 531. – P. 04022. – DOI 10.1051/e3sconf/202453104022 Хворостянная А.С. Стратегирование коммуникаций предприятий легкой промышленности и индустрии моды в условиях цифровой экономики// Актуальные проблемы социально-экономического развития", посвященной 20-летию МПЭ МГУ имени М. В. Ломоносова, конференции "Ломоносовские чтения - 2024", посвященной 270-летию МГУ имени М. В. Ломоносова : Сборник докладов секции «Актуальные проблемы социально-экономического

			развития», посвященной 20-летию МПЭ МГУ имени М. В. Ломоносова, конференции «Ломоносовские чтения - 2024», посвященной 270-летию МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва, 01-03 апреля 2024 года. – Москва: Издательство "Знание-М", 2025. – С. 317-319. 5. Хворостяная А.С. Цифровые платформы как стратегический драйвер развития промышленности// Право и цифровая экономика. – 2023. – № 4(22). – С. 42-46. – DOI 10.17803/2618-8198.2023.22.4.042-046. 6. Хворостяная А.С. Особенности стратегирования предприятий легкой промышленности и индустрии моды в странах с формирующимся рынком// Стратегирование: теория и практика. – 2021. – Т. 1. – № 1(1). – С. 111-122. – DOI 10.21603/2782-2435-2021-1-111-122. 7. Хворостяная А.С., Рождественский И.В., Филимонов А.В. Стратегические возможности цифровых платформ для развития промышленной акселерации и венчурных инвестиций// Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2022. – № 3. – С. 38-47. – DOI 10.25198/2077-7175-2022-3-38. 8. Хворостяная А.С. Стратегическая цифровая трансформация предприятий индустрии моды // Теория и практика стратегирования: У Международная научно-практическая конференция. Московский университетизм стратегия: сборник избранных научных статей: в 2 книгах, Москва, 17–18 февраля 2022 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Издательский Дом (типография), 2022. – С. 122-126. 9. Хворостяная А.С. Стратегирование индустрии моды: теория и практика / Монография. – Санкт-Петербург: Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. – 272 с.
--	--	--	--

А.С. Хворостяная

Хворостяная А.С.

Подпись А.С. Хворостяной

